

Regulamin konkursu Reklamówka Humanitas

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu.
2. Realizatorem Konkursu jest Dział Promocji Wyższej Szkoły Humanitas.

CELE KONKURSU

1. Promocja twórczego sposobu realizacji treści promujących szkolnictwo wyższe.
2. Zachęcenie uczestników do aktywności artystycznej.
3. Promocja Wyższej Szkoły Humanitas.

TEMAT KONKURSU

1. Organizatorzy konkursu oczekują na scenariusze, których jednym z motywów przewodnich będzie promocja Wyższej Szkoły Humanitas na rynku szkolnictwa wyższego.

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do każdej pełnoletniej osoby, będącej obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Autorem scenariusza może być tylko jedna osoba.
3. Na konkurs każdy uczestnik może przesłać jeden scenariusz.
4. Uczestnicy konkursu przedstawiają w formie elektronicznej np. plik tekstowy, ewentualnie plik tekstowy z załączonym storyboard'em – jako opcjonalna forma graficzna.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, oryginalność, wartość merytoryczna.

ZASADY DOTYCZĄCE TREŚCI

1. Brak konkretnego czasu, scenariusz można pisać w czasie teraźniejszym, przyszłym lub przeszłym.
2. Scenariusz opisuje tylko to co widać i słychać na ekranie.
3. Scenariusz dzieli się na sceny.
4. Scena to część akcji filmu dziejąca się w jednym określonym miejscu. Zmiana miejsca, to zmiana sceny.
5. Didaskalia oraz wskazówki interpretacyjne powinny znaleźć się w bezpośrednim sąsiedztwie treści, których dotyczą (np. w formie komentarza)
6. Pozostałe wytyczne znajdują się na stronie <http://www.humanitas.edu.pl/pl/reklamowkawsh>.

ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszeń do konkursu można dokonywać przez formularz online (dostępny na stronie Konkursu <http://www.humanitas.edu.pl/pl/reklamowkawsh>), maksymalnie do **29 maja 2017 do godz. 12.00**.
2. Po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego pracę konkursową należy przysłać do **29 maja 2017 do godz. 14.00** na adres krzysztof.korzeniecki@humanitas.edu.pl, lub w formie listowej na adres: Dział Promocji Wyższa Szkoła Humanitas, 41-200 Sosnowiec, ul. Kilińskiego 43, z dopiskiem: Konkurs promo
3. Laureaci o wynikach konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie.
4. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za akceptację warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace spełniające kryteria niniejszego Regulaminu zostaną wybrane i ocenione przez jury konkursu powołane przez Organizatora.
2. Jury konkursu spośród nadesłanych prac, wybierze maksymalnie 3, wyłaniając tym samym: 1-2-3 miejsce.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników odbędzie się podczas spotkania #REKLAMÓWKA w dn. **8 czerwca 2017 r.** w klubokawiarni Strefa Centralna w Katowicach (za ewentualną zmianę terminu lub miejsca wydarzenia odpowiedzialności nie ponosi Organizator Konkursu).

PRAWA AUTORSKIE

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, nieuczciwych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania zwycięskich prac, w tym służących do produkcji spotu reklamowego przeznaczonego do publicznej emisji w celach promocji Organizatora.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
4. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej Organizatora oraz w innych przypadkach publicznego udostępniania zdjęć przez Organizatora.

UWAGI KOŃCOWE

1. Wszystkie zgłoszone prace konkursowe pozostają w archiwum Organizatora konkursu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.