

## Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

### Część I

#### Media konwergentne w otoczeniu społecznym, rynkowym i kulturowym

##### Alicja Jaskiernia

Konwergencja mediów w Polsce w kontekście polityki medialnej Unii Europejskiej.....	11
---	----

##### Katarzyna Gajlewicz-Korab, Miron Maicki

Convergence as a process of determining the future of public television in Poland and France. The comparative analysis.....	23
--	----

##### Tomasz Mielczarek

Zjawiska konwergencji w cyfrowej telewizji .....	35
--	----

##### Marta Polaczek-Bigaj

Początki telewizji komercyjnej w Polsce – sukces lub upadek – analiza na wybranych przykładach .....	49
---	----

##### Olga Dąbrowska-Cendrowska

The press concerns with foreign capital on the Polish media market in the face of media convergence .....	65
--	----

##### Joanna Szegda

Cultural contact in traditional and new media .....	77
---	----

##### Dagmara Głuszek-Szafraniec

Konwergencja a media mniejszości w Polsce .....	89
---	----

##### Agnieszka Grzeziok-Horosz

Charakter prawny utworu multimedialnego .....	103
---	-----

### Część II

#### Komunikacja społeczna w erze konwergencji

##### Małgorzata Koszembar-Wiklik, Marek Krannich

Web 2.0 w procesie komunikacji a kultura organizacyjna uczelni .....	117
--	-----

##### Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska

Syncretism of forms and media used by the electric power industry in its communication strategies.....	129
---	-----

##### Anna Perzyńska

<i>A Very Potter Musical</i> , czyli teatr w sieci. Studium przypadku .....	141
---	-----

**Katarzyna Siezieniewska**

Jak konwergencja wpłynęła na zawód dziennikarza?

Analiza na podstawie badania jakościowego.....153

**Część III**

**Nowe media we współczesnym społeczeństwie**

**Barbara Koc-Kozłowiec**

Serwis społecznościowy w ocenie użytkowników .....167

**Marta Gołda**

Autor widmo – przenikanie się fikcji i rzeczywistości w opowiadaniach transmedialnych .....177

**Marta Gołda**

W morzu prosumpcji. Nadawca i odbiorca narracji

transmedialnych w świecie nowych mediów.....187

**Maria Piwińska**

Who owns the media? Author's and recipient's narration .....197

**Magdalena Boczkowska**

YouTube a literatura. Zjawisko booktrailerów.....209