

Spis treści

Andrzej Chodyński , <i>Odpowiedzialna innowacyjność przedsiębiorstwa oparta o synergię procesów: innowacyjnego i legitymizacji</i>	9
Halina Chwistecka-Dudek , <i>Globalne aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw</i>	27
Jacek Wysocki , <i>Corporate social responsibility in a family business</i>	39
Olena Kolomytseva, Angelika Bokovnya , <i>Integration of regional marketing into innovative regional development in the context of globalization of the world economy</i>	49
Liudmila Shulgina , <i>Implementation of a Complex of Marketing Pricing Strategies based on a System Approach</i>	67
Adam Ryś , <i>Planowane postarzanie produktów – wyniki badań pierwotnych</i>	83
Jadwiga Synowiec , <i>Marketing partnerski w przedsiębiorstwie i przesłanki jego sukcesu</i>	99
Robert Łuszcz , <i>Koncepcja policji środowiskowej (Community policing) jako rdzeń marketingu relacji w procesie świadczenia usług publicznych przez policję</i>	113
Helena Kościelniak , <i>Niefinansowo o kreowaniu wartości przedsiębiorstwa</i>	125
Lesia Petkova, Marina Leshchenko, Wladislaw Pasenko , <i>The main features of national economies' integration to the global innovation space</i>	135
Zbigniew Widera , <i>Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy na rynku oferenta i konsumenta</i>	149
Marian Huczek , <i>Organizacje pozarządowe a bezpieczeństwo ekologiczne firm i ich otoczenia</i>	159
Joanna M. Moczydłowska , <i>Bariery zaangażowania organizacyjnego pracowników ochrony zdrowia w ocenie kadry kierowniczej</i>	171
Bożena Gajdzik, Marzena Kuczyńska-Chałada , <i>Bezpieczeństwo w zrównoważonym łańcuch dostaw na przykładzie zakupów zaopatrzeniowych</i>	183
Yevgeniy Borodin, Iryna Khozhylo, Tetiana Tarasenko, Natalya Sorokina , <i>Management of the social and humanitarian sphere of the territorial communities within the context of the human development: foreign experience for Ukraine</i>	195
Dagmara Lewicka, Małgorzata Szeliga , <i>Zaufanie wertykalne a zaangażowanie organizacyjne na przykładzie podmiotu leczniczego</i>	205

Dagmara Lewicka, Paulina Rożenek, Determinanty przywiązania afektywnego	225
Magdalena Kraczkla, Anna Wziątek-Staśko, Coaching jako nowoczesna metoda rozwoju kadry kierowniczej	239
Tetyana Palonna, Iryna Goryana, Lidiya Vasilchenko, New personnel technologies usage in the family business management	253
Małgorzata Okręglika, Wybrane aspekty zarządzania kapitałem pracującym w polskim sektorze przedsiębiorstw	261
Magdalena Kraczkla, Menedżer w perspektywie analizy transakcyjnej E. Berne'a	275
Jarosław Klich, Rola szkoleń w rozwoju kapitału ludzkiego Policji na przykładzie Komendy Powiatowej	289
Adam Piontek, Kodeks etyczny jako narzędzie kreowania zachowań organizacyjnych na przykładzie Policji	307
Grzegorz Wiatrak, Rola przywództwa w procesie kierowania organizacją Policji	319
Agnieszka Górka-Chowaniec, Rola procesu współdziałania w zarządzaniu rodzinnym przedsiębiorstwem sektora turystyki	331
Dorota Fleszer, Promocja jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie Miasta Racibórz	343
Piotr Pachura, Katarzyna Wancisiewicz, Rafał Rozpondek, Zarządzanie ochroną środowiska na przykładzie analiz geostatystycznych osadów dennych	361
Olga Minochkina, Система собственности как общий ресурс: проблема коллективного действия	371
<i>Lista recenzentów współpracujących w 2016 roku</i>	394
<i>Zasady recenzowania</i>	395
<i>Informacje dla autorów zgłaszających publikację w czasopiśmie naukowym „ZN WSH Zarządzanie”</i>	396