

# SPIS TREŚCI

<i>Wprowadzenie</i> .....	9
<b>Marian Huczek, Magdalena Kochmańska</b> <i>Przedsiębiorczość społeczna</i> .....	13
<b>Andrzej Chodyński</b> <i>Przenoszenie doświadczeń przedsiębiorstw na rozwój miast i gmin</i> .....	39
<b>Anna Kopel</b> <i>Wyższe uczelnie jako siła napędowa rozwoju miasta kreatywnego.</i> <i>Wyzwania dla zarządzania miastami u progu XXI wieku</i> .....	45
<b>Adam Jabłoński, Marek Jabłoński</b> <i>Doświadczenia niemieckie w zakresie zarządzania organizacjami non-profit</i> .....	55
<b>Adam Jabłoński, Marek Jabłoński</b> <i>Wybrane czynniki strategii sukcesu organizacji non-profit</i> .....	63
<b>Iwona Klóska</b> <i>Kultura organizacyjna a efektywność w organizacjach nieorientowanych na zysk</i> ..	73
<b>Kacper Rosa</b> <i>Ocena zarządzania jakością w administracji samorządowej</i> .....	89
<b>Sabina Adamiec</b> <i>Kapitał społeczny a zachowania przedsiębiorcze w bibliotekach</i> .....	97